



# TAKAHASHI 257号 INFORMATION

ビジネス EXPO で話題の「iPad マジック」を見ながら、  
企画の極意を学ぶという、楽しい経験をしました。

## サラリーマジシャンが語る 企画の極意とは



マジシャン（講師）は内田伸哉氏。

iPad と映像を使って、マジックを披露するサラリーマン。自称、サラリーマジシャンです。  
「iPad マジック」は世界中で大ヒット、文部科学大臣賞も受賞しています。

「iPad マジック」に取り組んだ 訳（WHY）とそのやり方（HOW）について、内田氏は  
次のように語っています。

WHY…「2010年、なにか面白いことをやりたいな」と思った。

HOW…2つのキーワードを考えた。→「時代の波」と「共感」

「2010年、なにが来るだろう」と考えたときに、iPad とワールドカップだろうな、と。  
じゃあ、iPad で何かやろう、と決めた。それで iPad の日本発売当日に、Youtube に  
iPad を使ったマジックをアップした。アクセス数が300万を超え、その3分の2が  
海外からであった。

☆ 「iPad マジック」は、たまたま運よくヒットしたというものではなく、時代の波にのり、共感  
を得るといふ、綿密に計算されたものであることを知りました。まさにこれが企画の極意。  
著書に「企画に年功序列は存在しない」があります。

## サンクス2011のご案内

～皆さまへ 一年間の感謝の気持ちを込めて～

**11月24日(木)～12月7日(水)**  
13時～17時



ご来店のお客様へ

- ①ホットドリンクサービス（3時のおやつも）
- ②超特価のアウトレット商品展示
- ③メーカーPR商品
- ④クイズに挑戦してクオカードを当てよう！

### 高橋興業株式会社

Tel 011-815-7000

Fax 011-815-7070

suisai-s4@galaxy.ocn.ne.jp

“ホーロークイズに挑戦してクライマックスへ行こう”に多数ご応募ありがとうございました。  
当選者は(株)北翔工業の諸澤様でした。